



DOMAINE  
THIERRY MORTET

VITICULTEUR À GEVREY-CHAMBERTIN

À Gevrey-Chambertin, le 29 avril 2022

Le Domaine Thierry Mortet a présenté ses vins depuis 1992 avec une étiquette traditionnelle reflétant une identité sobre et élégante. Trente ans après, un esprit de renouveau insuffle sur son dessin. Nous avons retravaillé notre étiquette, dans le soin de garder les éléments essentiels marquant son identité : le blason, l'identité, et l'appellation.

Ainsi, le projet a notamment porté à actualiser et épurer les formes et les textes. La texture de notre papier a également été repensée pour laisser une sensation soyeuse.

Sur un fond blanc, se démarque l'appellation en teinte noire. Elle est soutenue par le blason et par l'enseigne Domaine Thierry Mortet, imprimé en nacre à chaud, relevé de rouge (ou de vert, dans le cas de nos vins blancs). Cette touche de couleur est également reprise sur les contours du papier, rappelant le cadre originel de l'étiquette.

Le chapeau de l'étiquette, fidèle à sa première création, donne une allure souple, tout en rappelant un style historique. Les appellations écrites en italiques transmettent l'élégance. Le blason de Bourgogne confère un élément à la fois collectif et distinctif.

Élaborée en 2022, l'étiquette sera découverte pour la commercialisation du millésime 2020.

En 2020, Thierry et Véronique accueillent le retour de leur fille Lise sur l'exploitation familiale. Cette étape particulière ancre une énergie de continuité et une harmonisation avec le renouvellement de l'étiquette, qui correspond mieux à l'image du Domaine : claire, sobre, épurée.

Cet événement se joint au millésime 2020, d'une qualité exceptionnelle, avec des vins particulièrement riches, complexes et harmonieux.

Nous vous souhaitons une belle découverte de ce millésime.

Au plaisir.

Lise, Véronique et Thierry MORTET

